



Para que todo sirva, no vale todo

Avanzando hacia la economía circular



BASURA

\neq

DESECHADO

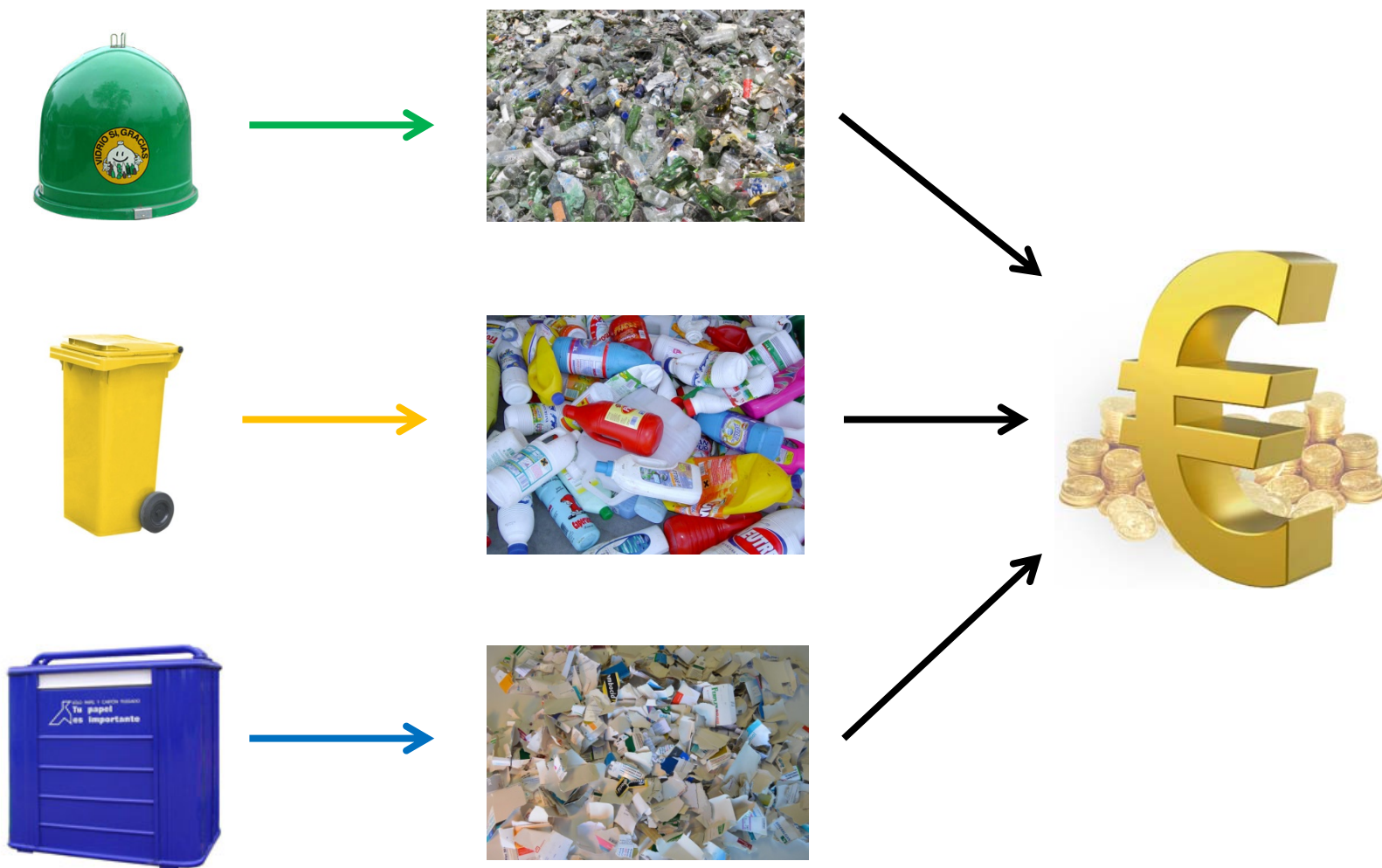
\neq

DESPERDICIO

\neq

RESIDUO











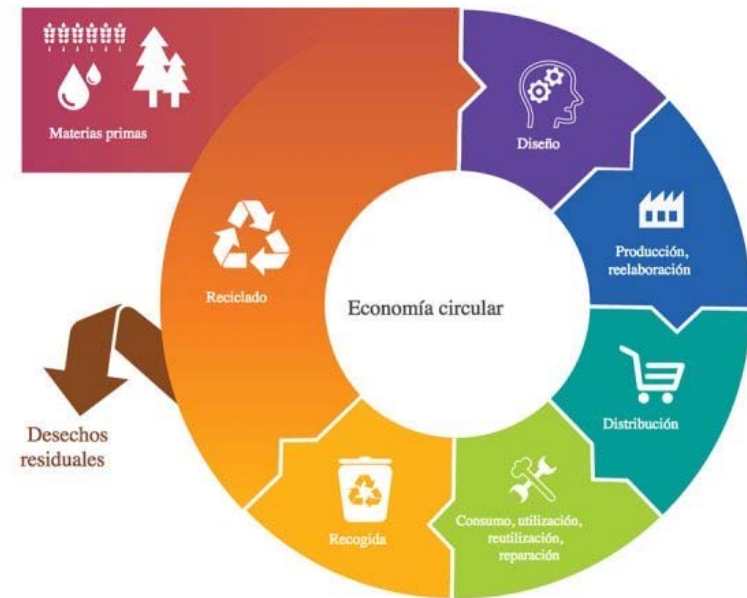


Fundamentos:

- Imitar a la naturaleza
- Reducir la generación de residuos
- Ecodiseño
- Reutilización y recuperación: nuevos mercados
- Los residuos de unos son recursos de otros
- Reducir el consumo de energía y agua. Fuentes renovables
- Promocionar el consumo colaborativo

Características:

- Pensamiento sistémico
- El diseño debe tener en cuenta todo el ciclo de vida del producto
- Lo diverso enriquece
- La energía debe proceder de recursos renovables
- No hay desperdicios, los residuos se convierten en recursos





Desarrollar la solución:

- **Diseño ecológico**
- **Producción eficiente**
- **Distribución limpia**
- **Comercialización responsable**
- **Renuncia del propietario**

Conclusiones:



7R

