

Industria 4.0: Más allá de la automatización y la conectividad.

FECHA

17 de marzo de 2016

OBJETIVO

El objetivo de esta jornada es presentar la iniciativa internacional Industria 4.0 como motor de la modernización de todas las industrias en Europa, así como la hoja de ruta, casos de éxito y beneficios del mismo.

La Dirección General de Industria de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid, con el propósito de impulsar la digitalización del tejido empresarial madrileño, les invita a participar en esta jornada divulgativa en la que se presentará esta iniciativa de origen alemán y se plantearán los caminos que puede seguir la industria madrileña para adoptar las tecnologías que conforman la denominada Industria 4.0.

ORGANIZAN



Comunidad de Madrid

www.madrid.org



www.fenercom.com

T-Systems

www.t-systems.es

CONFIRMACIÓN DE ASISTENCIA

www.fenercom.com

en el apartado de Formación
(se confirmará su inscripción a través de correo electrónico)

JORNADA GRATUITA

Información:

Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid

secretaria@fenercom.com

Lugar y fecha:

Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid

Cardenal Marcelo Spínola, 14
Edificio F-4 (primera planta)
28016 Madrid

Metro: L9, Pío XII

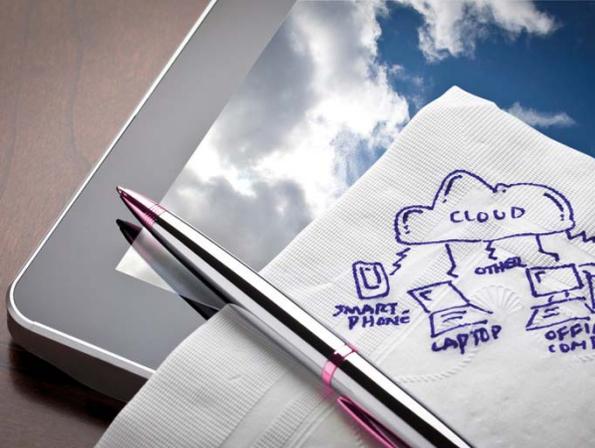
Autobuses: líneas 29,70, 107

Jornada
17 de marzo de 2016

Comunidad de Madrid 
www.madrid.org

Industria 4.0: Más allá de la automatización y la conectividad.





INDUSTRIA 4.0

Gracias a la web 2.0 y a las redes sociales, los consumidores cada día son más capaces de informarse sobre los temas que le interesan, analizan diferentes productos y servicios antes de una compra y esperan la máxima flexibilidad por parte de los fabricantes. Por eso, el consumidor ya no quiere comprar el producto que le ofrece una empresa, sino decidir exactamente qué quiere comprar, y dónde y cuándo gastar su dinero.

Esta tendencia hacia la personalización de los productos requiere una alta flexibilidad en la producción, que integra a clientes y empresas en una misma cadena de valor añadido, y que está basada en alianzas entre empresas de diferentes sectores.

Por un lado, el objetivo de las empresas es la estandarización y la producción de cuantas más unidades mejor. Por otro lado, los clientes demandan productos cada vez más personalizados. La Industria 4.0 ofrece soluciones para ambos requerimientos, a través de las redes de contactos, la auto configuración y la auto diagnóstico.

El concepto de Industria 4.0 aún está en sus inicios y hoy es poco más que una idea, pero es algo que ya está en las agendas de muchas empresas y que se convertirá en una parte esencial del proceso de producción.

Una comunicación y una custodia de los datos seguros son requisitos imprescindibles para su éxito, las máquinas deben ser capaces de intercambiar información encriptada entre ellas y con todos los sistemas conectados.

Los datos creados en el ámbito de la Industria 4.0 no pueden ser interceptados o manipulados, ya que de esta forma se protege la experiencia de la empresa, se garantiza su fiabilidad y se previene el sabotaje.

Además, una plataforma en una nube altamente segura debe permitir la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la producción y los datos corporativos.

PROGRAMA

9:30 h Recepción y entrega de documentación

9:40 h Inauguración
Carlos López Jimeno
Director General de Industria, Energía y Minas,
COMUNIDAD DE MADRID

10:00 h Industria 4.0: Origen y situación actual
Christian Pomar
Head Systems Integration Sales, T-Systems Iberia

10:15 h La estandarización en la Industria 4.0
José Antonio Jiménez Caballero
Responsable de electrónica y TIC, AENOR

**10:30 h MATELEC INDUSTRY:
Plataforma hacia la Smart Factory**
Raúl Calleja
Director de Certámenes - IFEMA

10:45 h Fábrica Inteligente (Smart Factory)
Francisco Santisteve
Responsable Innovación, T-Systems Iberia

11:00 h Descanso

11:30 h Aplicación de la Realidad Aumentada en Logística: Pick2Vision
Juan Miguel García Moreno
Gerente de Manufacturing Execution Systems,
T-Systems Iberia

11:50 h Conexión de equipos en entornos industriales y laboratorios de fabricación digital
Asunción Santamaría
Directora, CeDInt – UPM

12:10 h Gestión del ciclo de vida del producto en la nube (PLM Cloud)
Roger Martí
Responsable de Portfolio Industria, T-Systems Iberia

12:30 h Mantenimiento predictivo en el entorno ferroviario
Alicia Llorente
Gerente de Auto e Industria, T-Systems Iberia

12:50 h Aplicación de la Industria 4.0 en el proceso productivo del automóvil
Juan José Areal Alonso
Jefe Proyecto Innovación Procesos PSA Polo Ibérico

13:10 h La fábrica del futuro y la mejora de los procesos
Marc Segura
Director de Discrete Automation and Motion
ABB

13:30 h Clausura