



Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid



La Suma de Todos

Energy Management Agency

Intelligent Energy Europe

www.fenercom.com

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Comunidad de Madrid

www.madrid.org

Coordina e imparte:



Talleres Horizon 2020.

17 de febrero, Madrid

Elaboración y presentación de proyectos de I+D+i al programa H2020 (Energía segura, limpia y eficiente y Transporte inteligente, ecológico e integrado)



HORIZON 2020

DATOS DEL CURSO

FECHA DEL CURSO

17 de febrero de 2014

LUGAR DE IMPARTICIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
C/ Cardenal Marcelo Spínola, 14
Edificio F-4 (Primera Planta)
28016 Madrid

MODALIDAD

Presencial con formato de taller

DURACIÓN

8 horas

HORARIO

9h a 14.00h y de 15.00h a 18.00h

PÚBLICO OBJETIVO

Curso de especial interés para profesionales y técnicos que intervienen en cualquiera de los procesos relacionados con la preparación, gestión y justificación, técnica y económica financiera, de proyectos europeos.

PRECIO

350 € (IVA incluido). El precio incluye el material del curso y diploma de asistencia.

INSCRIPCIÓN

Las inscripciones pueden hacerse a través la página web de la Fundación de la Energía www.fenercom.com, en el apartado de Formación.

COORDINADOR

Qi Energy Assessment
C/ General Martínez Campos 1,
28010 MADRID
Email: info@qienergy.es
www.qienergy.es

Presentación

A partir del próximo año, la financiación europea en Investigación y Desarrollo cambia significativamente su estructura al finalizar el 7º Programa Marco y comenzar Horizon2020, que abarcará el periodo 2014-2020 con **80.000 millones de euros** de presupuesto. Las primeras convocatorias de H2020 se publicarán a partir del 11 de diciembre de 2013 y es el único programa que ofrece subvenciones a fondo perdido para proyectos de I+D+i, con intensidades de **subvención entre el 70% y el 100%**.

Con 20.000 millones de euros más que en el programa anterior, pone **especial interés en las PYMEs y menores requerimientos de acceso**. Existen además nuevos formatos como plataformas tecnológicas, partenariados público-privados (PPP), iniciativas tecnológicas conjuntas (JTI), EIT... que hacen necesario conocer muy bien las características de los programas, las técnicas de posicionamiento (lobby europeo), la participación en eventos o la formación de los consorcios.

Objetivos

El asistente se convierte en parte activa, simulando **casos y situaciones reales** con las que se encontrará. Mediante numerosos ejemplos, ejercicios y dinámicas de grupo, el objetivo del taller es **recorrer de manera práctica el ciclo fundamental de la participación de una empresa** en un consorcio y la posterior preparación y presentación de una propuesta a H2020. Se trabajará sobre los sectores de la energía y la movilidad.

Ponente

Javier Medina Antón es experto en programas internacionales de financiación de I+D, modelos de negocio y Análisis & Valoración de tecnologías, formación de consorcios y gestión y coordinación de fondos y proyectos europeos. Economista, especialidad Finanzas. Master en Negocio Energético y PDG-IESE. Desde 1995, desarrolla su carrera profesional en la Financiación y Análisis de inversiones en nuevas tecnologías, private equity, desarrollo de nuevo negocio, alianzas estratégicas, competitividad empresarial y proyectos europeos, principalmente en el ámbito de la I+D+i y especialmente en los sectores energético, transporte sostenible y universitario. Ha trabajado en diferentes organismos públicos y privados (OTRIs, Fundaciones...) así como en empresas privadas, ocupando diferentes puestos de responsabilidad desde los que, en particular, ha preparado y coordinado más de 100 proyectos (IV al VII PM, IEE, Eurostars, etc.). Ha sido evaluador de planes estratégicos de I+D+i para el Ministerio de Educación y Ciencia, ponente en numerosas charlas y conferencias sobre gestión de la I+D, organización y dirección de empresas renovables o fiscalidad de la I+D. Es profesor del Master en Energías Renovables de la Universidad Europea de Madrid. Actualmente es Director General de Qi Energy Assessment, dedicada a actividades de I+D en Modelos de Negocio y Valoración de tecnologías y servicios de Análisis y selección de tecnologías energéticas y movilidad sostenible para su desarrollo empresarial en mercados internacionales mediante actividades de financiación europea, corporate finance y desarrollo de negocio.



Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid

Energy Management Agency

Intelligent Energy Europe

www.fenercom.com



La Suma de Todos



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Comunidad de Madrid

www.madrid.org

Talleres Horizon 2020.

17 de febrero, Madrid

Elaboración y presentación de proyectos de I+D+i al programa H2020.
(Energía segura, limpia y eficiente y Transporte inteligente, ecológico e integrado)



Coordina:



PROGRAMA

ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE I+D+i AL PROGRAMA H2020

(en ENERGÍA Y MOVILIDAD SOSTENIBLE)

09:00	Bienvenida
09:15	<p>Introducción al nuevo programa Horizon 2020 (H2020)</p> <p>¿Qué es el programa Horizon?, ¿Cuáles son sus principales retos?, ¿Qué diferencias significativas hay en relación al VII Programa Marco?, ¿Cuál es su base presupuestaria?. Soluciones innovadoras, simplificación de trámites, ampliación de la participación.</p> <p>Estructura del H2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pilar "Excellence Science" (ERC, FET, Marie Curie, infraestructuras) ✓ Pilar "Competitive Industry" (incluyendo el instrumento para Pymes) ✓ Pilar "Tacking societal challenges"
10:00	<p>Las nuevas Reglas de Juego</p> <p>Reglas generales de participación en H2020. <i>Terminología, nº de participantes, costes elegibles, costes indirectos, calendario de convocatorias y plazos.</i></p> <p>Los instrumentos de H2020 (tipología de proyectos). <i>Collaborative projects, CSA, SME instruments, PPP, ERANET, Marie Curie, FET.</i></p>
10:30	Pausa
11:00	<p>Planificación estratégica de la I+D</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Entorno actual de la financiación europea de la I+D+i. ✓ Relación con las actividades de la empresa. Proyectos estratégicos, operativos y de soporte. El ciclo de la I+D. ✓ Adecuación a las líneas estratégicas de I+D de la empresa. Implicaciones de un proyecto en el largo plazo. ✓ Fuentes de Información y tipología de proyectos de I+D+i. ✓ Aprovechamiento del lobby europeo de I+D+i. ✓ Time to Market. Lo que es negocio y lo que no lo es. ✓ CASO PRÁCTICO 1
12.00	<p>Elaboración de un propuesta en Horizon 2020 (sector energía y movilidad)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Principios esenciales. ✓ Gran empresa, Pymes y Centros Tecnológicos en H2020. ✓ Objetivo final, adecuación a la convocatoria y tareas principales de la IDEA propuesta. ✓ Contribución Financiera Comunitaria. ✓ CASO PRACTICO 2



Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid



www.fenercom.com



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA
Comunidad de Madrid
www.madrid.org

Talleres Horizon 2020.

17 de febrero, Madrid

Elaboración y presentación de proyectos de I+D+i al programa H2020
(Energía segura, limpia y eficiente y Transporte inteligente, ecológico e integrado)



Coordina e imparte:



PROGRAMA

ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE I+D+i AL PROGRAMA H2020

(en ENERGÍA Y MOVILIDAD SOSTENIBLE)

13:00	Preparación de la memoria (1ª parte) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Criterios de Calidad y Evaluación de la CE. La figura del Evaluador. ✓ Herramientas de preparación de la propuesta. ✓ Criterios de S/T, Management e Impacto. ✓ Calidad, composición y formación del Consorcio. Claves del lobby. ✓ Organización (Definición de tareas, alcances, órganos de gestión, equipos, plazos, plan de comunicación y difusión, ...). ✓ Implicaciones para otros departamentos (Financiero, RRHH, ...). ✓ Elegibilidad del gasto (directo e indirecto) y del ingreso. Cálculo del presupuesto (costes de personal, viajes, subcontratación,...). ✓ Cálculos previos (prefinanciación, fondo de garantía, modificaciones y tratamiento contable de la cofinanciación, provisión de tesorería, ...).
14:00	Descanso
15:00	Preparación de la memoria (2ª parte): <ul style="list-style-type: none"> ✓ CASO PRÁCTICO 3
15:30	Comunicación interna y externa, acuerdos de explotación, comercialización e IPR. <ul style="list-style-type: none"> ✓ CASO PRÁCTICO 4
16.30	Presentación de la propuesta, portal del Participante (PIC, EPPS, etc.). <ul style="list-style-type: none"> ✓ CASO PRÁCTICO 5
17:00	Aspectos legales <ul style="list-style-type: none"> ✓ GPF y Acuerdo de Subvención (Grant Agreement). ✓ Acuerdo de Consorcio. ✓ Negociación entre socios. ✓ CASO PRÁCTICO 6
18:00	Cierre

Con el apoyo de:



Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid



www.fenercom.com



La Suma de Todos



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Comunidad de Madrid

www.madrid.org