



Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid

Energy Management Agency  
Intelligent Energy Europe

www.fenercom.com



La Suma de Todos

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA  
Comunidad de Madrid  
www.madrid.org



**¡Conozca el Instrumento Pyme en detalle y las claves para preparar una propuesta de éxito!**

Coordina e imparte:



## DATOS DEL CURSO

### FECHA DEL CURSO

3 y 4 de noviembre de 2014

### LUGAR DE IMPARTICIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA ENERGÍA Y MINAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID  
C/ Cardenal Marcelo Spínola, 14  
Edificio F-4 (Primera Planta)  
28016 MADRID

### MODALIDAD

Presencial con formato de taller

### DURACIÓN

9 horas

### HORARIO

De 9h a 13.30h lunes y martes

### PÚBLICO OBJETIVO

Curso de especial interés para profesionales y técnicos de PYMES que intervienen en cualquiera de los procesos relacionados con la preparación, gestión y justificación, técnica y económica financiera, de proyectos europeos.

### PRECIO

220 € (IVA incluido). El precio incluye el material del curso y diploma de asistencia.

### INSCRIPCIÓN

Las inscripciones pueden hacerse a través de la página web de la Fundación de la Energía, [www.fenercom.com](http://www.fenercom.com), en el apartado de formación

### COORDINADOR

Qi Energy Assessment  
C/ General Martínez Campos 1,  
28010 MADRID  
Email: [info@qienergy.es](mailto:info@qienergy.es)

[www.qienergy.es](http://www.qienergy.es)

## Presentación

El **programa Horizonte 2020** lanzado en diciembre del pasado año por la Comisión Europea, ha previsto **80.000 millones de € entre los años 2014 y 2020**, para actividades de Investigación y Desarrollo, Innovación, Disseminación, Apoyo y Concienciación social en distintas áreas tecnológicas.

El **Instrumento Pyme** es una herramienta enmarcada en el Programa H2020, orientada a convertir tu Pyme en una **potencial multinacional rentable y dotado con 10.000 Millones de €**. Apoya a **Pymes innovadoras con un producto, servicio o mercado disruptivo** e impactante, que ya se ha probado en condiciones cercanas a las del mercado final. Con una **financiación extraordinariamente generosa** en formato de **subvenciones a fondo perdido y sin garantías personales** El instrumento Pyme **cubre el 70% de tus costes en tres etapas sucesivas**. Las dos primeras requieren de la preparación de un expediente reducido pero complejo que debe de reflejar con precisión **tu plan de negocio** basado en la innovación conseguida en tu empresa. Solo los mejores pasarán el corte y por ello es necesario reflejar con precisión los mensajes y contenidos que los evaluadores valorarán. La competición es a escala Europea.

El asistente se convierte en parte activa, simulando **casos y situaciones reales** con las que se encontrará. Mediante numerosos ejemplos, ejercicios y dinámicas de grupo, el objetivo del taller es **recorrer de manera práctica el ciclo fundamental de la participación de una empresa** en un consorcio y la posterior preparación/presentación de una propuesta al Instrumento Pyme.

## Ponente

**Javier Medina Antón** es experto en programas internacionales de financiación de I+D, modelos de negocio y Análisis & Valoración de tecnologías, formación de consorcios y gestión y coordinación de fondos y proyectos europeos. Economista, especialidad Finanzas. Master en Negocio Energético y PDG-IESE. Desde 1995, desarrolla su carrera profesional en la Financiación y Análisis de inversiones en nuevas tecnologías, private equity, desarrollo de nuevo negocio, alianzas estratégicas, competitividad empresarial y proyectos europeos, principalmente en el ámbito de la I+D+i y especialmente en los sectores energético, transporte sostenible y universitario. Ha trabajado en diferentes organismos públicos y privados (OTRIs, Fundaciones...) así como en empresas privadas, ocupando diferentes puestos de responsabilidad desde los que, en particular, ha preparado y coordinado más de 140 proyectos (IV al VII PM, IEE, Eurostars, etc.). Ha sido evaluador de planes estratégicos de I+D+i para el Ministerio de Educación y Ciencia, ponente en numerosas charlas y conferencias sobre gestión de la I+D, organización y dirección de empresas renovables o fiscalidad de la I+D. Es profesor del Master en Energías Renovables de la Universidad Europea de Madrid. Actualmente es Director General de Qi Energy Assessment, dedicada a actividades de I+D en Modelos de Negocio y Valoración de tecnologías y servicios de Análisis y selección de tecnologías energéticas y movilidad sostenible para su desarrollo empresarial en mercados internacionales mediante actividades de financiación europea, corporate finance y desarrollo de negocio.



Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid

Energy Management Agency

Intelligent Energy Europe

www.fenercom.com



La Suma de Todos



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Comunidad de Madrid

www.madrid.org



¡Si su empresa es seleccionada, podría convertirse en una multinacional con el apoyo de la UE!



## PROGRAMA

### TALLER DE FORMACIÓN EN INSTRUMENTO PYME

LUNES, 3 DE NOVIEMBRE

09:00

**Bienvenida**

09:15

**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA de la I+D+i en Proyectos Europeos**

- a. Entorno actual de la Financiación Europea de I+D+i.
- b. Horizonte 2020. Financiación Europea de I+D+i.
- c. Horizonte 2020. Modalidades de Participación.
- d. Estrategia de I+D+i de mi organización en H2020:
  - i. El ciclo de la I+D+i.
  - ii. Proyectos Estratégicos, Operativos y de Soporte.
  - iii. Implicaciones de un proyecto de I+D+i en el Largo Plazo.
- e. Time to Market. Lo que es negocio y lo que no.

**PROYECTOS ORIENTADOS A MERCADO en HORIZON 2020**

- a. Origen y explicación de los TRL (Technology Readiness Levels) y MRL (Manufacturing Readiness Levels). El mínimo del TRL 6 en Instrumento Pyme, verdades y mentiras.
- b. Instrumento Pyme vs Otros programas (Innovation Actions, Fast Track to Innovation Pilot). Similitudes y Diferencias.

*CASO PRÁCTICO 1. Renovables S.L. y el problema del TRL*

11:15

**Pausa**

11:30

**EL INSTRUMENTO PYME. CLAVES DEL PROGRAMA EN LA PRÁCTICA**

- a. Abundantes e interesantes datos de análisis del primer corte (18 junio). ¡Es el mercado no la tecnología!
- b. Consejos necesarios para el éxito (Mercado disruptivo, crecimiento, empleo de calidad e internacionalización).
- c. Criterios de Elegibilidad y Evaluación. El criterio evaluador en detalle.
- d. Contenido del "Análisis de Viabilidad" y "Plan de Negocio" en el Instrumento Pyme.

*CASO PRÁCTICO 2. Análisis de Evaluación de una propuesta en Fase 1.*

**TRES FASES DEL CICLO INVERSOR (NO DEL CICLO DE LA TECNOLOGÍA)**

12:30

- a. Fase 1: Concepto y Análisis de Viabilidad.
- b. Fase 2: I+D, Demostración y Replicabilidad en Mercado (Innovation project).
- c. Fase 3: Comercialización (Incorporación de Inversores).
- d. Business coaching (Fase 1 y Fase 2).

13:30

**Fin de la 1ª Sesión**



Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid

Energy Management Agency

Intelligent Energy Europe

www.fenercom.com

Coordina e imparte:



La Suma de Todos



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Comunidad de Madrid

www.madrid.org



¡Aproveche la oportunidad y ponga en valor todo el esfuerzo realizado en su actividad de I+D+i!

## PROGRAMA

### TALLER DE FORMACIÓN EN INSTRUMENTO PYME

MARTES, 4 DE NOVIEMBRE

<b>9:00</b>	<p><b>PREPARANDO UNA PROPUESTA DE ÉXITO EN FASE 1 EN EL INSTRUMENTO PYME</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Requerimientos y errores habituales. Información clave en Anexos.</li> <li>b. ¡Qué contar y cómo en 10 hojas! ¿Individual o en Consorcio? <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Parte A: Documentación Administrativa</li> <li>ii. Parte B: “Excellence (section 1), Impact (section 2), Implementation (section 3)”..</li> </ul> </li> </ul> <p><i>CASO PRÁCTICO 3. Análisis de una propuesta de éxito en Fase 1</i></p>
<b>11:15</b>	<b>Pausa</b>
<b>11:30</b>	<p><b>PREPARANDO UNA PROPUESTA DE ÉXITO EN FASE 2 EN EL INSTRUMENTO PYME</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Requerimientos y errores habituales. Información clave en Anexos.</li> <li>b. Propuesta de 30 hojas en consorcio. ¿Individual? <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Parte A: Documentación Administrativa.</li> <li>ii. Parte B: “Excellence (section 1), Impact (section 2), Implementation (section 3)”..</li> </ul> </li> </ul> <p><i>CASO PRÁCTICO 4. Claves de Preparación de Memoria Técnica en Fase 2</i></p>
<b>12:30</b>	<p><b>REGLAS FINANCIERAS Y DE JUSTIFICACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Costes Elegibles. Costes Directos e Indirectos. Categorías.</li> <li>b. Costes de personal para empresarios de Pyme sin salario, tiempo parcial, completo y subcontratación (plan de viabilidad, análisis de patentes, etc.).</li> <li>c. El presupuesto. ¿Cómo hacerlo y qué incluir? Coherencia y trazabilidad.</li> <li>d. Criterios de revisión previa antes de la presentación.</li> </ul>
<b>13:30</b>	<b>Fin de la 2ª Sesión y entrega de Diplomas</b>

Con el apoyo de:



Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid

Energy Management Agency

Intelligent Energy Europe

www.fenercom.com



La Suma de Todos



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Comunidad de Madrid

www.madrid.org